



FOSTEC & Company GmbH

Leistungsspektrum 2020

FOSTEC Gruppe auf einem Blick



Eine schlagkräftige Kombination aus Strategie- & Umsetzungsexpertise



STRATEGIEBERATUNG

COMPANY BUILDER // UMSETZUNG



- Führende unabhängige Strategieberatungs-Boutique mit Fokus auf Digitalisierung und E-Commerce
- Branchenübergreifende Referenzen aus erfolgreichen Projekten für führende Markenhersteller und Unternehmen
- Umfassendes Know-how der digitalen Wertschöpfungskette sowohl aus strategischer als auch aus operativer Sicht
- Denken und Handeln aus Unternehmersicht. Entwicklung intelligenter und praktikabler Kundenlösungen



- Private Beteiligungsgesellschaft mit umfassender Expertise in der Digitalökonomie
- Historie erfolgreicher Gründungen verschiedener Start-Up Unternehmen in der Digitalökonomie
- Zugang zu breitem Netzwerk aus E-Commerce-Experten, Beratern und Branchenspezialisten
- Inhaber, der führenden Strategie-Beratungsboutique für E-Commerce & Digitalisierung, FOSTEC & Company

SCHLAGKRÄFTIGE & ERFOLGREICHE KOMBINATION GEWÄHRLEISTET STRATEGISCHE VISION & UMSETZUNG-EXZELLENZ

FOSTEC & Company GmbH



Strategieberatungs-Boutique mit Schwerpunkten in der Digitalisierung

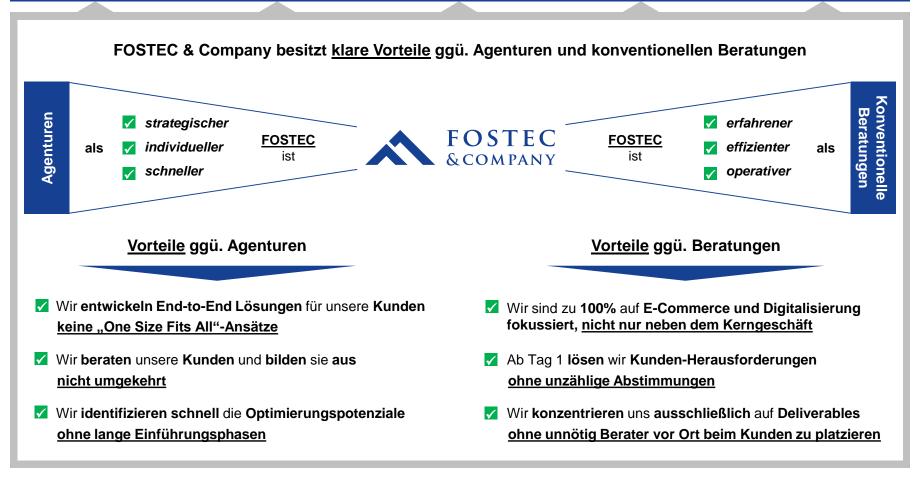




Wir beraten, um unsere Kunden nachhaltig erfolgreicher zu machen



FOSTEC & Company Wie wir den Unterschied machen



Warum FOSTEC?



Gelebtes Unternehmertum

Viele unserer Mitarbeiter sind oder waren Entrepreneur. Ihr Unternehmertum fließt aktiv in die Projekten ein, sie beraten den Kunden als sei es ihr eigenes Unternehmen.

Methodische Expertise und operative Erfahrung
 Unser Team bietet methodische Kompetenz und umfassendes Know-how. Unsere Experten haben in Top-Positionen die projektrelevanten Themen umgesetzt.

Umsetzbare Lösungen und Fingerspitzengefühl
 Wir entwickeln mit Ihnen intelligente und gleichzeitig umsetzbare Lösungen.
 Unsere Kunden schätzen unsere kulturelle Sensibilität und unsere Integrität.

 Zusammenarbeit und Wissenstransfer als "ein Team"
 Wir arbeiten mit Ihnen in integrierten Projektteams um das vorhandene Unternehmens-, Markt- und Methodenwissen vollständig zu nutzen.

Track Rekord und Referenzen

Die Teerstellieden hehen geschweist.

Die Teammitglieder haben nachweislich nachhaltig wirksame Projektergebnisse erzielt. Gerne stellen wir Ihnen Kontakt zu unseren Kunden her.

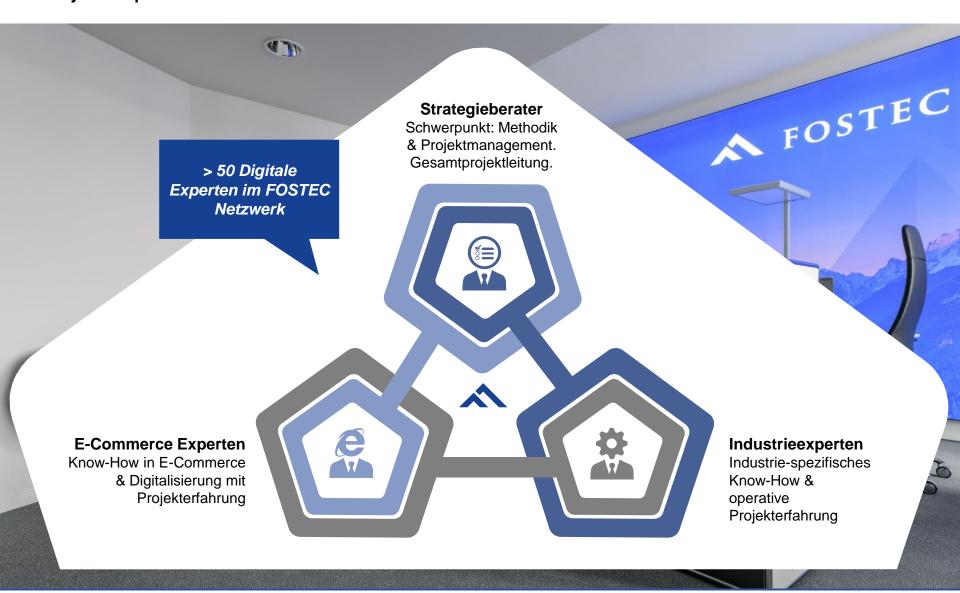
Schwerpunkt Strategie // Digitalisierung // E-Commerce
FOSTEC hat eine Vielzahl von Kunden bei der Digitalisierungs- und E-Commerce Strategie erfolgreich unterstützt und so Disruption aktiv getrieben.



FOSTEC Projektteam Zusammenstellung



Projekt spezifische Kombination von relevantem Know-How



FOSTEC & Company GmbH

Über Markus Fost – Managing Partner





Markus Fost (Managing Partner)

- Über 14 Jahre relevante Erfahrung als Berater und Führungskraft in der Industrie, u.a.
 - CFO Spielwarenhersteller
 - Director E-Business Elektrowerkzeughersteller
 - Independent Partner Tier 1 Strategieberatung
- Gründer und CEO von FOSTEC & Company // FOSTEC Ventures
- Diverse Beirats- und Aufsichtsratsmandate
- Dozent / Lehrbeauftragter im Fach E-Commerce
- Autor diverser Fachbücher

Profil

Experte für E-Commerce, Online Geschäftsmodelle und Digitale Transformation mit einer breiten Erfahrung in den Feldern Strategie, Organisation, Corporate Finance und der operativen Restrukturierung.

Projektreferenzen (Auswahl)

- E-Commerce Strategieentwicklung und Rollout für führende Herstellermarken im B2B und B2C Umfeld
- Amazon Handelsstrategieentwicklung für über 160 Mandanten aus verschiedenen Industrien
- Aufbau von Venture-as-a-Service Geschäftsmodellen
- Konzeption von Plattform-Geschäftsmodellen im Handel und der Industrie

Servicespektrum von FOSTEC & Company



Strategieberatung mit Fokus E-Commerce & Digitalisierung

INTELLIGENCE	STRATEGIE	DIGITALISIERUNG	E-COMMERCE	EXECUTION
			SALE	Jo <mark>o</mark> og
Potentialanalyse (Nach- frage, Sortiment, Pricing)	Unternehmensstrategie	Digitaler Disruptions- Health Check & Strategy	E-Commerce Distributionsstrategie	Projekt Management Office (PMO)
Customer Journey & Persona Analyse	Geschäftsmodell Entwicklung	Digital Readiness	Online Marktplätze amazon eBay	Performance Management
Big data & Analyse	Wachstumsstrategie	Digitale Transformation	Tmall/ JD.comOther Marktplätze	Profit Improvement Teams (PIT)
Commercial Due Diligence (CDD)	Internationalisierungs- strategie	Industrie 4.0	Third Party eRetailer Strategie	Task Forces für Implementierung
Peer Gruppen/ neue Wettbewerber Analyse	Preisstrategie	Internet of things (IoT)	Direkt Vertrieb & Affiliate	Recruiting
	M&A	Machine Learning // Künstliche Intelligenz (AI)	E-Commerce Readiness (Prozesse, etc.)	Digitaler Beirat
		Digitale operative Exzellenz	E-Commerce Organisation	
DATEN & ANALYSE	KERNSTRATEGIE			IMPLEMENTIERUNG

Ausgewählte Projektreferenzen





Auszeichnungen 2018-2020







Unsere Vision ist es, die führende, unabhängige Strategieberatungs-Boutique mit Fokus Digitalisierung und E-Commerce zu sein und als solche wahrgenommen zu werden.

FOSTEC Ventures GmbH



Company Builder mit Fokus Start-ups & KMUs in Europa



Kontakt







FOSTEC & Company GmbH

Marienstraße 17, D-70178 Stuttgart Telefon: +49 (0) 711 995857-0 Fax: +49 (0) 711 995857-99 www.fostec.com

Markus Fost (Managing Partner) markus.fost@fostec.com

Rechtliche Hinweise

Dieses Dokument wurde ausschließlich für die speziellen Anforderungen dieses Projektes erstellt. Dieses Dokument dient ausschließlich Informationszwecken und wurde streng vertraulich weitergegeben. Weitergabe und Vervielfältigung dieses Dokumentes oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ausgeschlossen für alle Personen die nicht Teil des Projektteams sind. Der Empfang dieses Dokumentes entspricht der ausdrücklichen Zustimmung, sich an die beschriebene Vertraulichkeit und alle hier dargelegten Regelungen zu binden. Die enthaltenen Projektphasen und Szenarien sowie alle untersuchten Optionen sind zu diesem Zeitpunkt lediglich als hypothetisch zu betrachten. Die Entscheidung, ob und inwieweit Erkenntnisse aus dem Projekt tatsächliche Konsequenzen haben, unterliegt weiteren Diskussionen und vor allem der Genehmigung durch das Management. Aus diesem Grunde lassen die Projektergebnisse keine finale Schlussfolgerung in Bezug auf die tatsächliche Strategie und/oder Geschäftsaktivität zu.