

Onlinehandel

# Die Blackbox: Wie Amazon Lieferanten dominiert und Behörden verwirrt

Zuletzt aktualisiert am 26.02.2024 09:11 Uhr



© The Pioneer

**Claudia Scholz**

Pioneer Editor, Korrespondentin Wirtschaft

**Der Techkonzern Amazon hat ein ungewöhnliches Monopol unter harten Auflagen. Kaum einer kennt die Spielregeln.**

Welche Suchmaschine dominiert Europa? *Google*? Die Antwort

Auch bei der Marktkapitalisierung ist der Techkonzern aus die *Google*-Mutter *Alphabet* kommt auf 1,80 Billionen US-Dollar, er hat sich seinem Allzeithoch von 175 US-Dollar pro Aktie an.

Am Montag wird der Onlinehändler in den weltweit bekanntesten Amerika bedeutendsten Unternehmen wie *Apple*, *Walt Disney*

*Amazon* ist eine Macht im Netz - und hat ein erstaunliches Imperium, das scheinbar keinen Ersatz gibt. Konsumenten profitieren, Ge... *Amazon* bohrt sich immer weiter in den Alltag der Menschen



Teilen



Merken

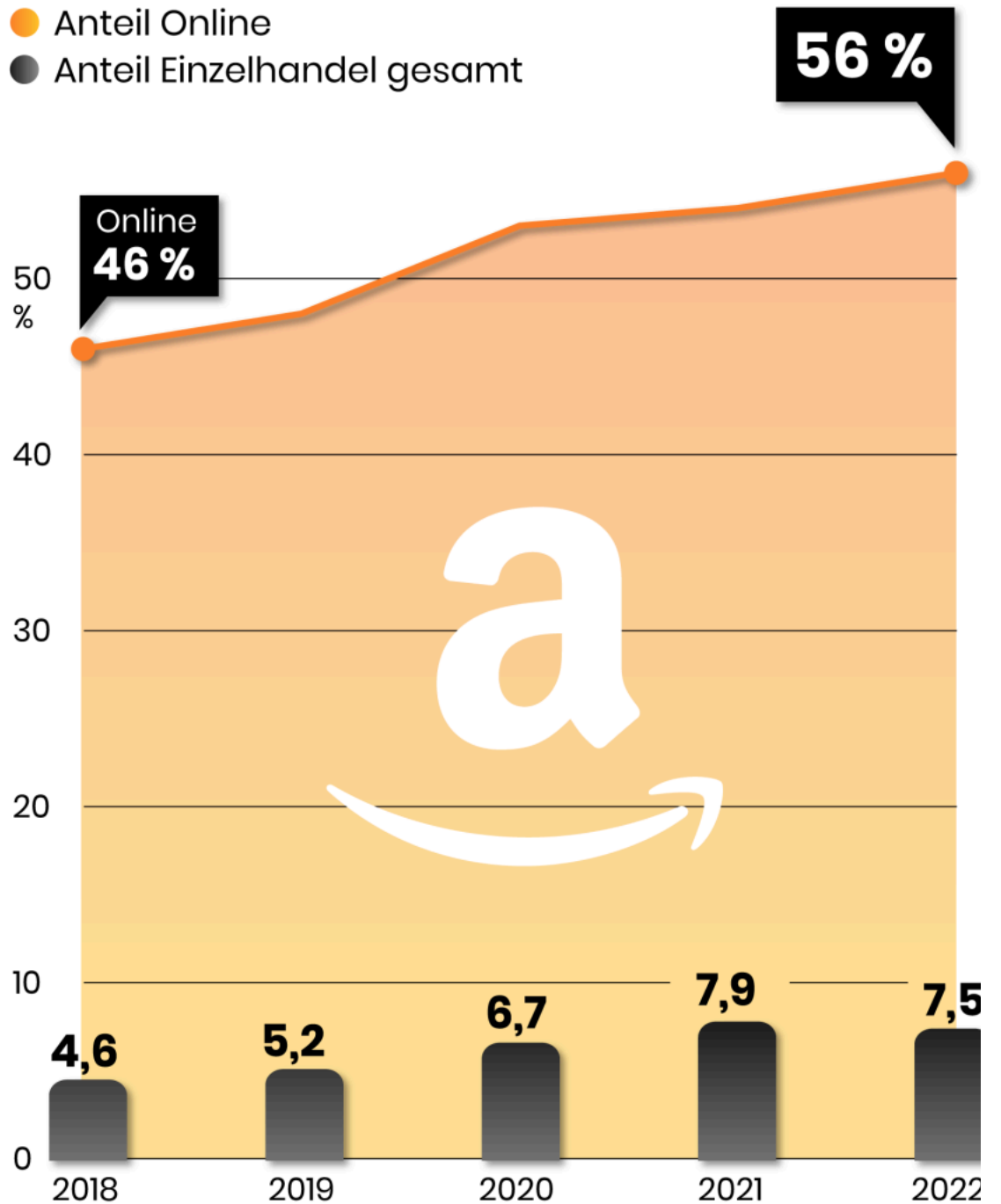
Deutschland ist nach den USA der wichtigste Markt mit ein Millionen monatlich aktive Nutzer und das bei rund 61 Milli

Zum Vergleich: In Deutschland hat *Facebook* insgesamt 32 M Prozent Marktanteil - Eigenhandel und Marktplatz zusamn

## Wachsende Marktmacht

Anteil von Amazon an den Einzelhandelsumsätzen in Deutschland, in Pro:

- Anteil Online
- Anteil Einzelhandel gesamt



Teilen

Merken

ThePioneer

Quelle: Handelsverband Deutschland

powered  
statista

Seine Marktmacht lässt *Amazon* seine Lieferanten spüren - aggressive Mittel an. Wer seine Produkte nicht billig genug

Ein *Amazon*-Händler, der anonym bleiben möchte, sagt: „Di man auch.“ Ein Lieferant sagt:

” Man will bei Amazon Kunde sein, aber nicht Verk

Doch ohne Amazon geht es nicht, wenn man als Hersteller :

Für Unternehmen wird es immer schwieriger, die Preisbild aus Beratungsagenturen entstanden, die bei Verhandlungen

Die Wettbewerbsbehörden untersuchen seit Jahren, ob und „Operation am offenen Herzen“.

Der Chef der *Monopolkommission*, **Jürgen Kühling**, sagt:

” Wir sprechen bei den großen Tech-Plattformen v Unternehmen und ihrer Dienste hineinsehen.“

Teilen

Merken



Jürgen Kühling © Haselbeck

*The Pioneer* hat mit Insidern, ehemaligen Mitarbeitern, Exp Amazon angenähert.

## Die Verhandlungen: Dutzende E-Mails, Hunderte

Wie jedes Jahr um diese Zeit stehen für **Thomas Müller**, de Vertrieb bei einem norddeutschen Mittelständler, der Amaz

Der Standardsatz von *Amazon* in den Preisverhandlungen le Vertriebsleiter müsse den Einkaufspreis senken. Die Verhar

” Otto verkauft viel günstiger als wir. Da müsst ihr

Eine feste Preisvorgabe macht Amazon nicht, das wäre auch schreiben.” Es benötige zum Teil Dutzende Anrufe und Hun Das könne sich bis zu neun Monate hinziehen. Selbst wenn

*Amazon* schreibt, man sei bestrebt, “erfolgreiche, langfristige dies im Namen unserer Kunden, um ihnen noch mehr Eink

Teilen

Merken



Ein Amazon-Mitarbeiter im Logistikzentrum Helmstedt © DPA

## Die Druckmittel: Hohe Umsatzeinbußen

Der Techkonzern habe bei Verhandlungen ein großes Reper **Markus Fost**. Er hilft mit seiner Strategieberatung *Fostec* & erfolgreich zu sein.

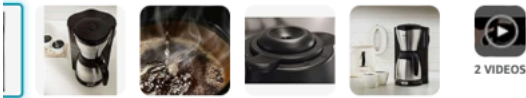
Eine eher "softe" Strafmaßnahme sei es, die Produkte der H erscheinen zu lassen. Dabei entstehen Einbußen von rund €

Teilen

Merken



Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen



1000watts, 25.5 x 22.1 x 37.01 cm, silbern/schwarz

Besuche den Philips Domestic Appliances-Store  
4,5 ★★★★★ 18.682 Sternebewertungen

Amazons Tipp für "kaffeemaschine mit thermoskanne"

1000+ Mal im letzten Monat gekauft

-36% 69<sup>99</sup> €

UVP: 109,99€

KOSTENFREIE Retouren

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

Möchtest du dein Elektro- oder Elektronikgerät kostenlos recyceln?

Zu einem niedrigeren Preis bei anderen Verkäufern erhältlich, die eventuell keinen kostenlosen Premiumversand anbieten.

Mustername:: Single

Filterkaffeemaschine + CA6903/10 Wasserfilter  
80,78 €

Filterkaffeemaschine + Entkalkungstabletten  
82,98 €

Filterkaffeemaschine + Flüssig-Entkalker  
81,98 €

kostet Prime nur EUR 8,9



Neu:

69<sup>99</sup> €

KOSTENFREIE Retouren

GRATIS Lieferung Mittw. Februar

Oder schnellste Lieferung: Dienstag, 27. Februar. Bestellung innerhalb 4 Min.

Lieferung an Kassel 341 Standort aktualisieren

Auf Lager

Menge: 1

In den Einkaufswagen

Jetzt kaufen

Versand Amazon  
Verkäufer Amazon  
Rückgaben Retournierbar von 30 Tagen Erhalt  
Zahlung Sichere Transaktion

Eine Kaffeemaschine wird auf dem Amazon-Marktplatz angezeigt. © The Pioneer

Amazon gehe auch weiter und liste Produkte gänzlich aus oder Endkunden aus. "Wenn ein Artikel nicht mehr auf der Plattform dann fällt er im Ranking und in der Sichtbarkeit", sagt Foster.

Was das bedeutet, hat Vertriebler Müller erlebt: „Wir haben keinen Bestand. Die sind jetzt erstmal für Bestellungen gesperrt.“

Einen hohen fünfstelligen Betrag habe der Mittelständler d

„Aber wir haben das Glück, dass wir kein reines On

Ein früherer Amazon-Manager bestätigt: „Es passiert, dass Online Händler aber genauso.“ Edeka habe beispielsweise Coca Cola

Teilen

Merken



Amazon-Gründer Jeff Bezos im Jahr 1999 © DPA

In seinen Anfängen 2007 versuchte *Amazon* noch, Markenhandel den Online-Handel. Amazon-Gründer **Jeff Bezos** entwickelte eine wachsende Zahl anderer Produktnischen, um so der Ge

Experte **Markus Fost** sagt: „Amazon hat fast alles gemacht ein paar Jahren Profitabilitätsziele an erster Stelle und der I

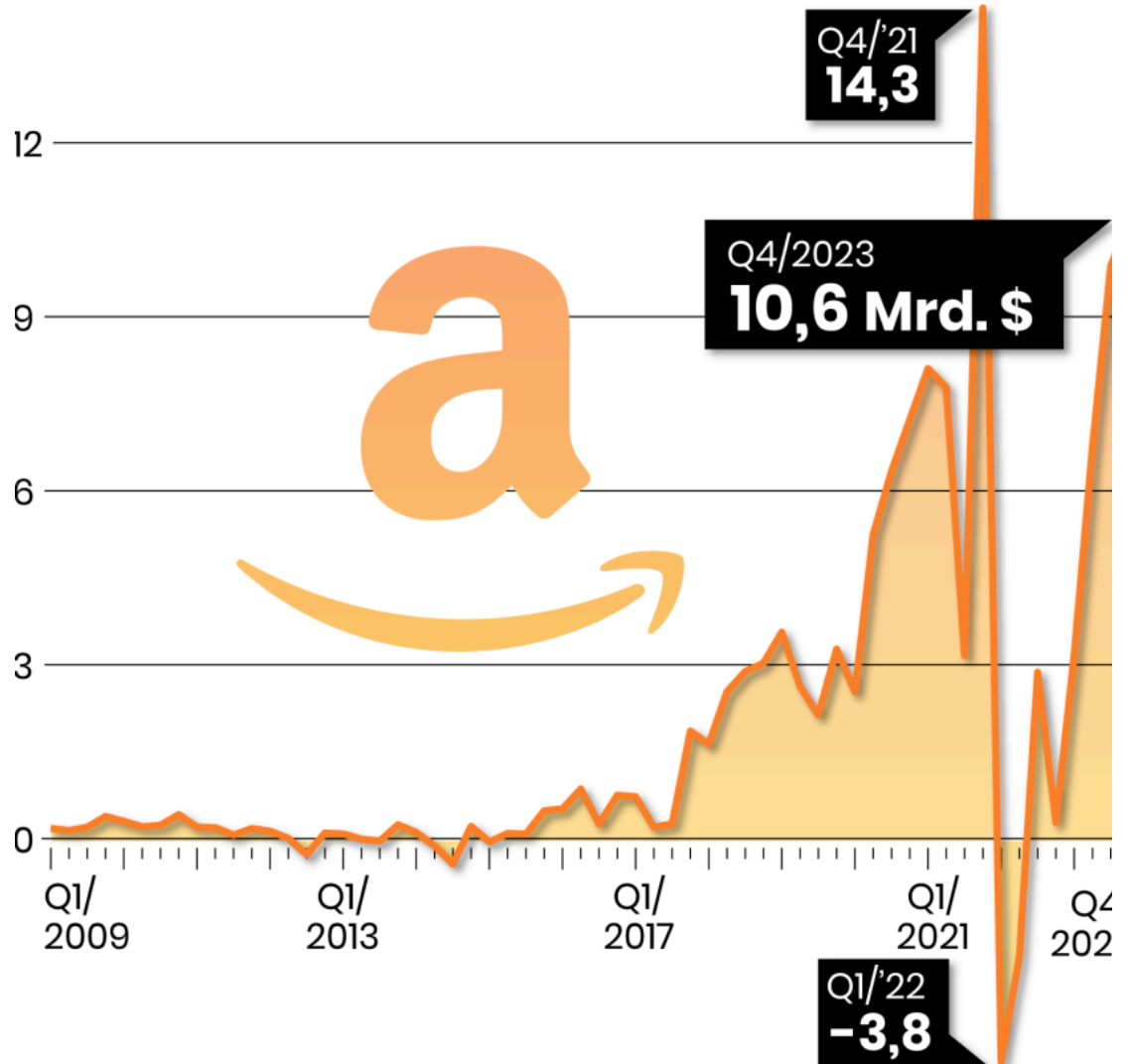
*Amazon* muss seine Profitabilität auch deswegen verbessern Rekordverlust sorgte.

Teilen

Merken

## Profitabilität steigt wieder

Gewinn bzw. Verlust von Amazon weltweit, in Milliarden US-Dollar



ThePioneer

Quelle: Amazon

powered  
statista

Bei großen Marken wie *Gardena*, die auf *Amazon* einen Marktanteil hat und zehn Konkurrenten

Viele Lieferanten fahren zweigleisig und bieten ihre Ware zu niedrigeren Preisen an, um den Markt zu vermeiden, sollte *Amazon* alle Bestrafungsregister ziehen.

Nur wer deutlich günstiger ist und bessere Bewertungen hat, kann die Konkurrenz mit Amazon-Direktlieferung die höchste Relevanz, wissen Kunden

*Amazon* hebt das Angebot hervor, von dem die Firma vermutlich am meisten profitieren wird, lässt der Konzern ausrichten. Die Verkaufspartnerschaft

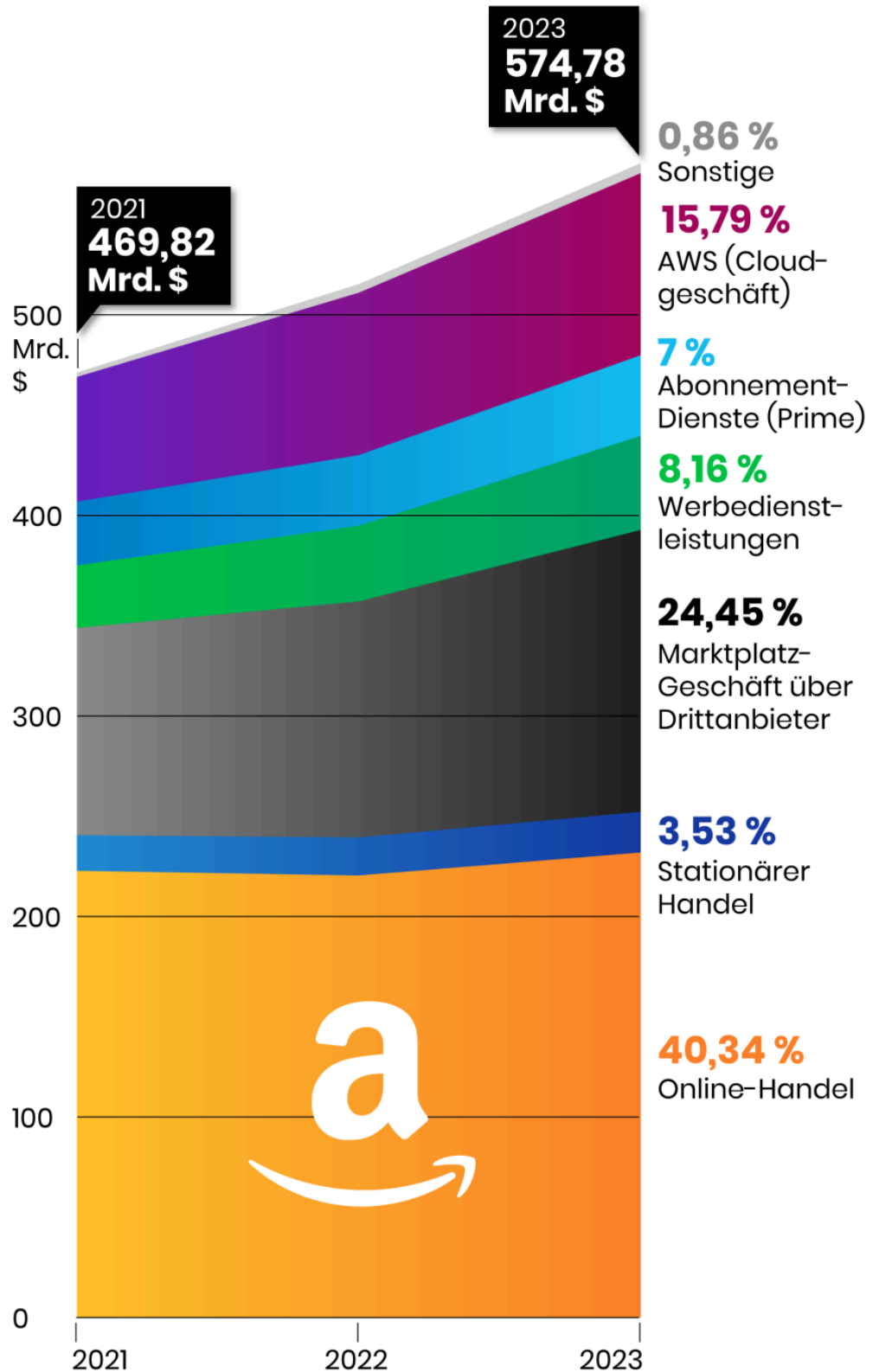
Teilen

Merken



# Online-Handel ist die Basis

Prozentualer Anteil der einzelnen Geschäftsfelder am Gesamtumsatz von



ThePioneer

Quelle: Amazon

powered by statista

Teilen

Merken

## Die Strukturen: Rational wie eine Maschine

**Martin Heubel**, der früher bei *Amazon* gearbeitet hat und n

„ Amazon wird in den Augen von Markenhersteller Handelspartnerschaft sukzessive herausnimmt.“

Der große Vorteil von *Amazon* sei aber, dass es rational abla

Das Problem: Die große Informationsasymmetrie zwischen intransparent seien und “wo man erst über die Verhandlun



Ein deutsches Logistikzentrum von Amazon © DPA

*Amazons* Ziel ist die vollautomatisierte Plattform. Es geht d bekommen ohnehin nur noch die größten Lieferanten wie z einem Einkäufer betreut. Und wer für Amazon zu unbedeut

## Die Werbung: Eintritt zur Plattform

Vertriebler Müller weiß, *Amazon* will von ihm nicht nur ein Riesen einkaufen, um überhaupt mitspielen zu können.

Berater **Emil Beck** von der Agentur *Remazing* berichtet:

„ Um auf Amazon erfolgreich zu sein, müssen Unte

Advertising ist mittlerweile einer der am stärksten wachse Maßnahmen entwickelt. Und es entstehen immer weitere I Welche Maßnahme wie viel Sichtbarkeit bringt, bleibt im D

Teilen

Merken

Wer alle Kostenpunkte aufaddiert, befinde sich als Anbieter in die Hand nehmen muss, sagt Heubel.

*Amazon* sagt: "Wie bei jeder Geschäftsbeziehung zwischen zwei Seiten akzeptable Grundlage festgelegt werden."

Zur Wahrheit gehöre laut Experten: Wer keine prominente Shop zu promoten, während bei *Amazon* die Kunden schon

## Die Kunden: Blindes Vertrauen

Für **Nils Seebach**, Geschäftsführer der Digitalberatung *Etribes* ein Monopol, "nämlich ein Monopol, das den Konsumentenpreisvorteil aus *Amazon*s Marktmacht gezogen habe.

” Man konnte noch nie so viel und billig im Internete



E-Commerce-Experte Nils Seebach © Etribes

Bei seiner Preisfindung gehe die Firma wohlüberlegt vor, sondern Menschen Preisvergleiche anstellen, vergleiche *Amazon* die günstig an.

Dafür nutze *Amazon* ein "Price-Matching"-Tool, mit dem die niedrige Relevanz haben, ist *Amazon* teilweise deutlich teurer einfach sagt, bevor ich mich jetzt noch mal irgendwo ander

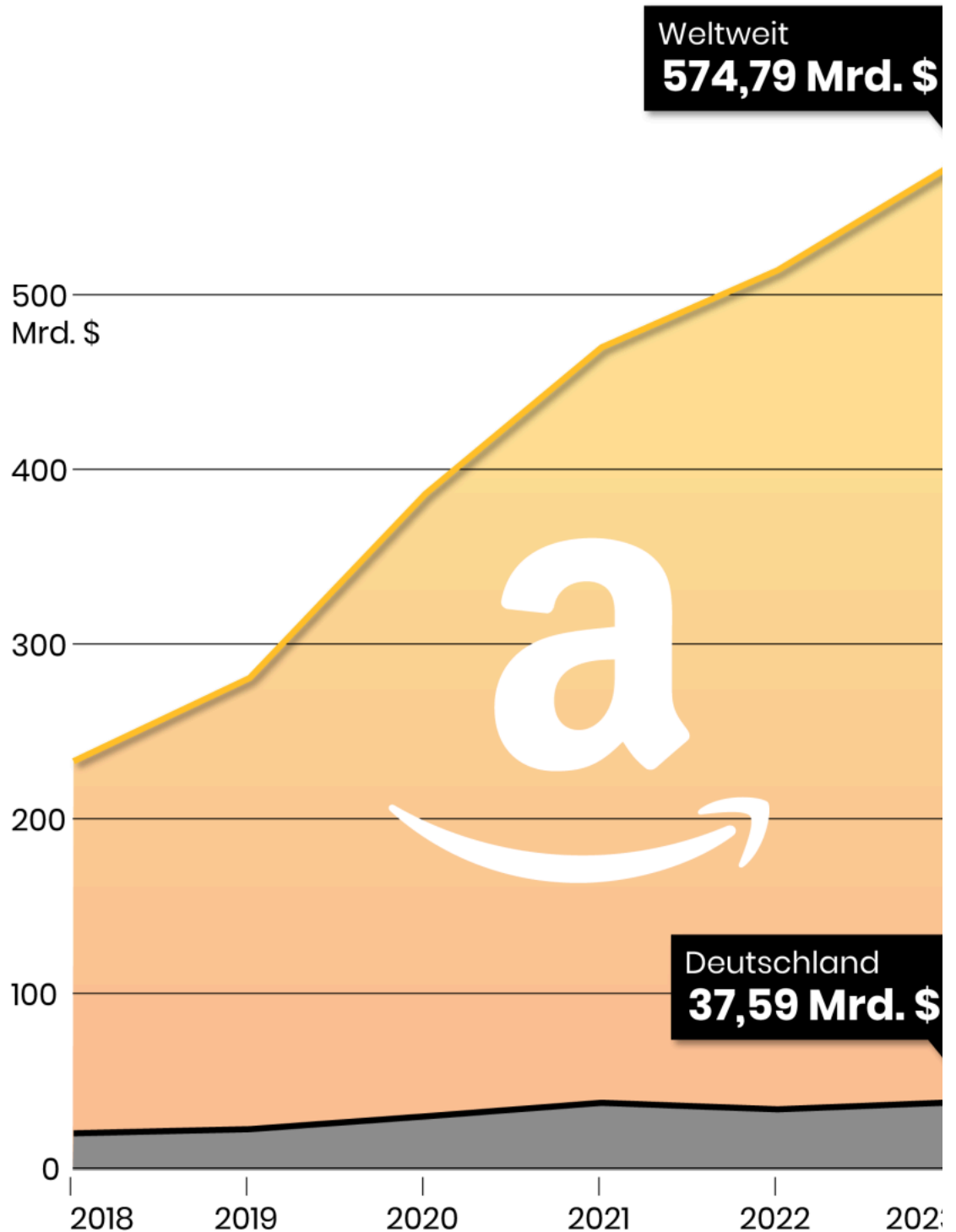
*Amazon* selbst sagt dazu, man versuche "wie viele andere Ei

Teilen

Merken

## Auf Wachstumskurs

Umsatz von Amazon weltweit und in Deutschland, in Milliarden US-Dollar



ThePioneer

Quelle: Amazon

powered  
statista

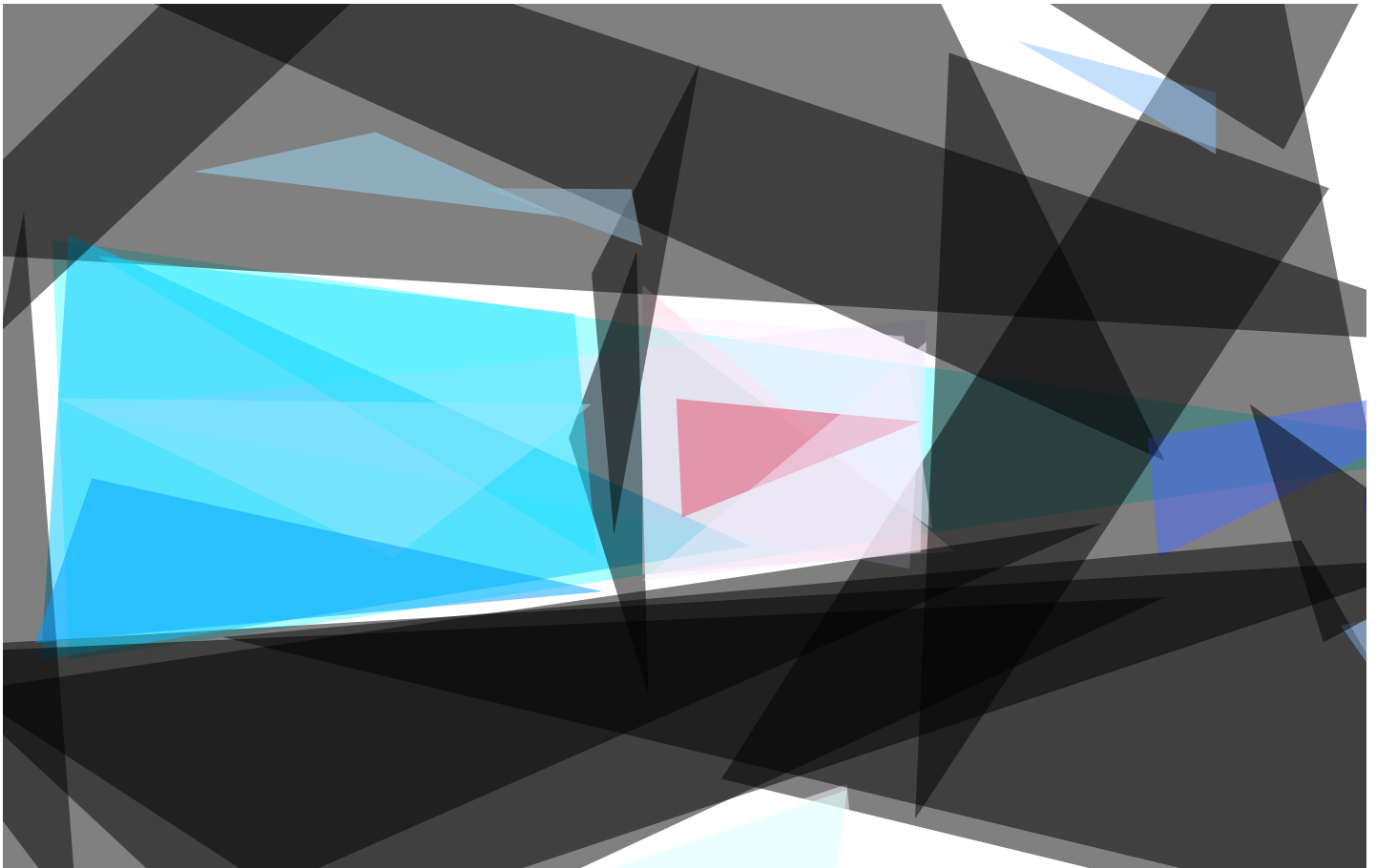
Teilen

Merken

Amazon habe es geschafft, sagt Seebach, "dass wir als Kunde hinterfragen, ob es noch günstigere Anbieter gibt."

Der Konzern versuche auch sein Abo-Modell Prime immer j Endkonsumenten nicht mehr einfach zu sagen, ob sich das

bereits nutzt.



Verschiedene Streamingdienste, darunter Amazon Prime © DPA

Was *Amazon* ganz genau verstehe: Wenn einer Plattform de oder Lebensmittel verkauft. Seebachs Resümee:

“ Wir stehen noch lange nicht am Ende der Entwic ist.“

### Die Behörden: Limitierter Einblick

Die tatsächliche Marktmacht von *Amazon* einzuschätzen, fä normalerweise mögliche Monopole auf. Doch im Falle von 7

Der Chef der Monopolkommission **Jürgen Kühling** sagt:

“ Wenn man heute eine Marktabgrenzung festlegt,

Zudem könnten Märkte, die anfangs noch wettbewerblich s digitale Technologien skaliert. “

Teilen

Merken

Mithilfe eines neuen Paragraphen wollte das Bundeskartellamt  
überragender marktübergreifender Bedeutung für den Wettbewerb

Doch *Amazon* klagte gegen die Entscheidung vor dem Bundeskartellamt

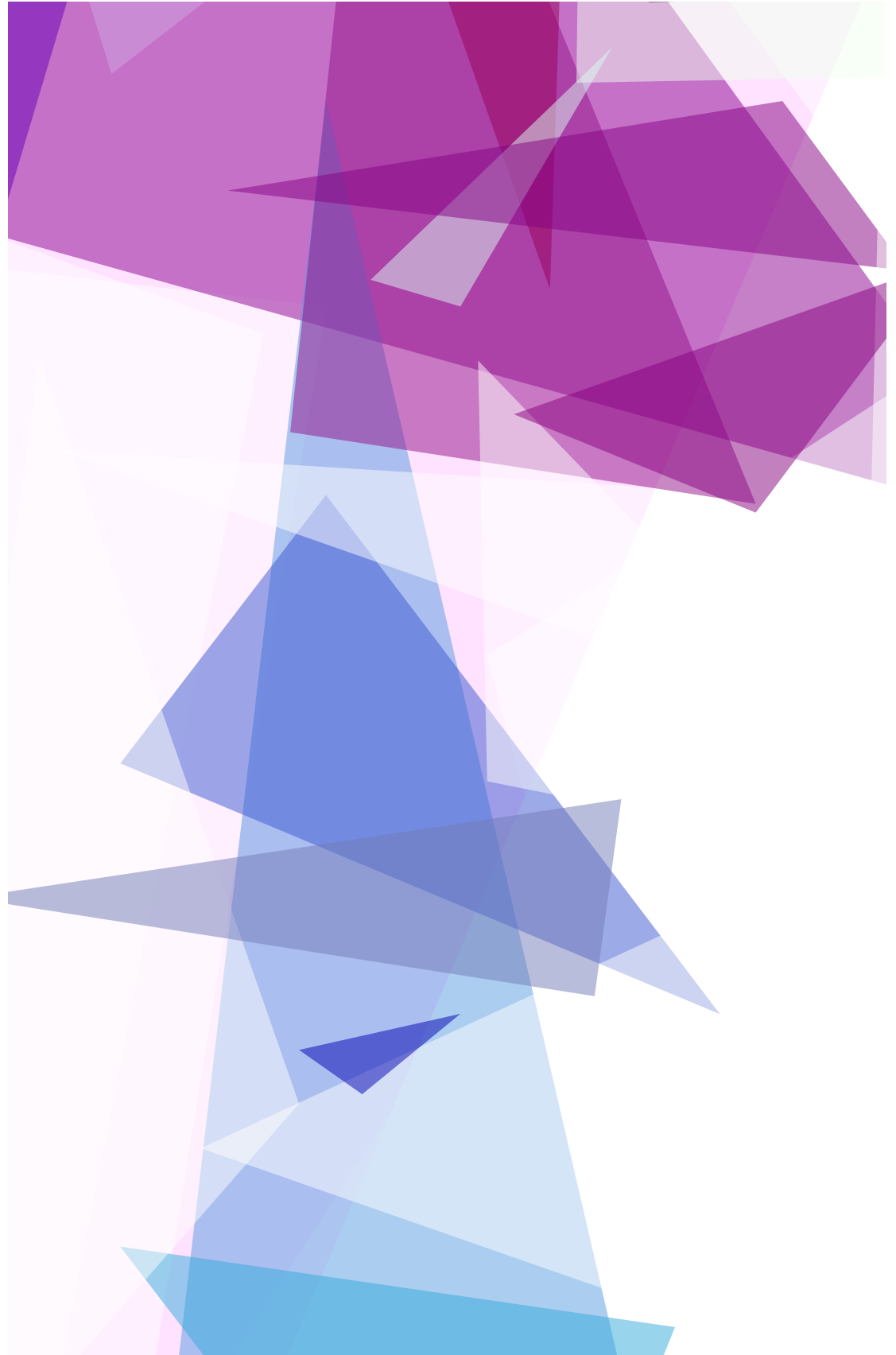
” In der überwiegenden Mehrheit der Segmente, in denen Amazon

Teilen

Merken

# Konkurrenz weit abgeschlagen

Netto-E-Commerce-Umsatz der Top 3-Onlineshops der drei umsatzstärk



Teilen

Merken

Bis heute steht eine Entscheidung aus. Solange wendet das Wettbewerbsverfahren an, bei denen es unter anderem dar

benachteiligt.

Diese Verfahren ziehen sich bereits seit 2020 hin, ein Ende ist schon wieder überholt sein könnten, weil sich die Mechanismen dieser Verfahren betraute Person sagt:

” Das ist ein grundlegendes Problem der langen Ka

Ein *Amazon*-Kenner beschreibt es so: “Das gesamtheitliche Verständnis.”

Bisher konnte *Amazon* kein anderer Online-Händler gefährdet werden, wie *Temu*, *Alibaba* und *Shein* werden, die mit großem Erfolg

Für die europäischen Konsumenten stelle sich laut Experte amerikanische Unternehmen oder ein chinesisches Unternehmen vor, das vermutlich *Amazon* bevorzugt.

### Fazit

1. Der US-Milliardär **Peter Thiel** beschreibt in seinem Silicon Valley Monopol ist, aber im besten Falle ein Monopol, das von den Unternehmen. Doch auch ein Monopol ist nur dann ein gutes Monopol, wenn es den Geschäftskunden, die Händler, und seine Lieferanten gegenüber ist.
2. *Amazon*-Gründer **Jeff Bezos** sagte schon zu Beginn seiner Firmengründung, dass die Investoren dem Unternehmen zutrauen, sein Unternehmen zu verwalten. In der Marketing-Welt ist das schneller, sondern auch besser. Dadurch konnte die Firma zu dem Erfolg kommen, den wir heute sehen. Das zeigt, dass die Investoren dem Unternehmen zutrauen, sein Unternehmen zu verwalten.
3. Wie bei *Apple* und *Google* ist der Gründer nicht mehr im Unternehmen, um im Innovationswettbewerb zu bestehen und seine Visionen zu verwirklichen.

Teilen

Merken



Herzlich Willkommen bei The Pioneer

## Kostenfreies Konto erstellen und sofort weiterlesen

Weiter

Schon Pioneer? [Jetzt einloggen](#)

Unabhängigen Journalismus unterstützen  
[Jetzt Pioneer werden](#)

Teilen

Merken