

So tickt der Gigant Amazon wirklich



Der Onlinegigant Amazon ist wohl die unternehmerische Erfolgsgeschichte schlechthin. Wie hat das einst als digitaler Buchhändler gestartete Unternehmen

dies geschafft? Markus Fost sieht vor allem die bedingungslose Konzentration auf den Kunden als Garant des Erfolgs, perfektioniert im Dienst Amazon Prime, den er als „genialen Marketing-Schachzug“ beschreibt. Fost gerät bei der detaillierten Beschreibung von Amazon manchmal geradezu ins Schwärmen. Lesenswert für alle mit Interesse an dem Unternehmen und dessen strategischer Raffinesse. mf

Markus Fost:

Was würde Amazon tun?

Springer Verlag, 224 Seiten, 17,99 €

ISBN: 978-3-658-14564-4

INFORMATIONSWERT	■ ■ ■ ■ ■
NUTZWERT	■ ■ ■ □ □
STIL	■ ■ ■ □ □
